

ORGANIZATORZY



Wydział Zarządzania i Transportu
Katedra Nauk Ekonomicznych i Społecznych
Uniwersytet Bielsko-Bialski



Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych
Katedra Socjologii i Historii Wojskowości
Akademia Marynarki Wojennej
im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni

WSPÓŁORGANIZATORZY



Wydział Humanistyczny
Instytut Mediów,
Dziennikarstwa i Komunikacji
Społecznej
Uniwersytet Jana
Kochanowskiego w Kielcach



Wydział Dziennikarstwa
Katedra Teorii i Praktyki
Dziennikarstwa
Lwowski Uniwersytet Narodowy
im. Iwana Franki



Instytut Nauk Humanistycznych
i Społecznych
Katedra Socjologii i Pracy Socjalnej
Narodowy Uniwersytet
Politechniki Lwowskiej



Wydział Socjologii
Katedra Socjologii
Charkowski Uniwersytet
Narodowy im. Wasyla
Karazina

POLSKI ZWIĄZEK ESPORTU



zapraszają na międzynarodową konferencję naukową pt.

WIĘCEJ NIŻ GRA... MEDIALNE, SPOŁECZNE I EKONOMICZNE WYMIARY SPORTU TRADYCYJNEGO I ELEKTRONICZNEGO

XV EDYCJA KONFERENCJI MEDIALNEJ

PATRONI KONFERENCJI

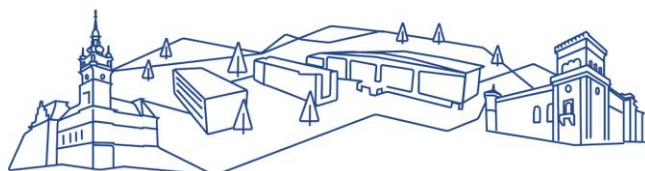


Termin konferencji: **15 listopada 2024 r.**

Miejsce konferencji: platforma MS TEAMS

Adres organizatora: Uniwersytet Bielsko-Bialski, 43-309 Bielsko-Biała, ul. Willowa 2

Języki konferencji: polski, angielski



I. Tematyka konferencji

Sport, zarówno w swojej tradycyjnej formie, jak i w formie elektronicznej, to zjawisko znacznie wykraczające poza ramy samej rywalizacji na boisku czy w wirtualnej przestrzeni. Obie te dyscypliny odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu współczesnej kultury, oferując platformy do dialogu społecznego, budowania tożsamości oraz integracji ludzi z różnych środowisk i kultur. Zarówno sport tradycyjny, jak i e-sport, mają zdolność przekraczania barier językowych oraz geograficznych, tworząc globalne wspólnoty kibiców i uczestników.

W kontekście medialnym sport stanowi istotny element kultury masowej, przyciągając miliony widzów na całym świecie i kreując ikony popkultury. E-sport, którego popularność dynamicznie rośnie, staje się nowym i ważnym obszarem tej sfery, przyciągając uwagę globalnych mediów oraz otwierając nowe możliwości dla przemysłu rozrywkowego.

Z perspektywy ekonomicznej, zarówno sport tradycyjny, jak i e-sport generują miliardowe dochody, przyczyniając się do wzrostu gospodarczego poprzez tworzenie miejsc pracy, rozwój turystyki oraz napływ inwestycji. E-sport stał się istotnym sektorem przemysłu rozrywkowego, przyciągając sponsorów, organizatorów wydarzeń oraz zawodników z całego świata.

Jednak nadmierna komercjalizacja zarówno sportu tradycyjnego, jak i elektronicznego, niesie ze sobą ryzyko utraty pierwotnych wartości sportowych, przekształcając rywalizację w działalność stricte biznesową, kosztem autentycznej rozrywki i ducha współzawodnictwa. Problemy takie jak korupcja w organizacjach sportowych, manipulacje wynikami i inne nieetyczne praktyki podważają zaufanie do uczciwości rywalizacji, negatywnie wpływając na wizerunek sportu. Ponadto, zarówno sport tradycyjny, jak i e-sport mogą prowadzić do wykluczenia i dyskryminacji różnych grup społecznych, w tym kobiet, osób z niepełnosprawnościami oraz innych marginalizowanych grup, które wciąż napotykają trudności w dostępie do profesjonalnych możliwości. Instrumentalizacja sportu w celach politycznych może dodatkowo pogłębiać konflikty i podziały między grupami społecznymi, a nawet całymi społeczeństwami.

Wyzwania te wymagają uwagi nie tylko ze strony organizacji sportowych, działaczy, sportowców, graczy i kibiców, lecz również polityków i instytucji związanych z sektorem sportowym. Istotne jest także rozważenie, jakie szanse i zagrożenia niesie dynamiczny rozwój e-sportu oraz czy sport tradycyjny i e-sport będą funkcjonować jako dziedziny komplementarne, czy raczej rozwiną się w różnych kierunkach.

Mamy nadzieję, że przedstawione zagadnienia wzbudzą Państwa zainteresowanie i zachęcą do udziału w dyskusji na ten temat. Zapraszamy do zgłaszania referatów podejmujących powyższą problematykę.

II. Sesje tematyczne

1. Wielkie wydarzenia sportowe oraz e-sportowe jako widowiska medialne
2. Medialne oblicza sportu tradycyjnego oraz elektronicznego w kontekście społecznym, politycznym i kulturowym
3. Dziennikarstwo sportowe i e-sportowe – podobieństwa i różnice
4. Ekonomia i biznes w sporcie oraz e-sporcie
5. Sport w polityce, polityka sportowa
6. Nierówność i dyskryminacja w sporcie – ekskluzja versus inkluzja
7. Etyczne aspekty sportu

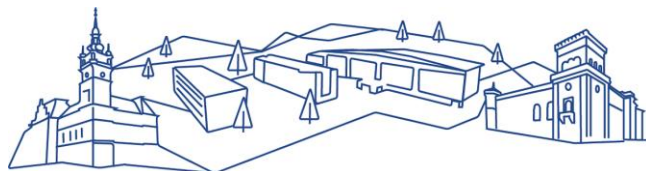
III. Informacje organizacyjne

1. Prosimy o przesłanie wypełnionej karty zgłoszenia za pomocą formularza do 07.11.2024.

Zarejestruj się:

<https://forms.office.com/e/KV22ahTt5X>

2. O akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego powiadomi drogą mailową najpóźniej do dnia 08.11.2024 r.
3. Konferencja ma formułę online, odbędzie się na platformie MS TEAMS.
4. Udział w konferencji jest bezpłatny.



5. Program konferencji wraz z linkami opublikowany zostanie do 13 listopada 2024 r.
6. Przewidziany czas wystąpienia to 15 minut.
7. Artykuł powinien zostać przesłany na adres mediaispoleczenstwo@ubb.edu.pl/ kpiatek@ubb.edu.pl lub za pośrednictwem systemu redakcyjnego ICI Publishers Panel w formie manuskryptu: (<https://mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/resources/html/cms/DEPOSITSMANUSCRIPT>) w nieprzekraczalnym terminie do 28.02.2025 roku.
Warunkiem druku artykułu w czasopiśmie „Media i Społeczeństwo” jest terminowe złożenie tekstu przygotowanego zgodnie z wytycznymi oraz uzyskanie pozytywnych recenzji wewnętrznych i zewnętrznych. Publikacje planowane są na lata 2025-2026. O ostatecznej kwalifikacji tekstu do publikacji w piśmie decydują Redaktorzy. Wytyczne edytorskie zawarte są na stronie: <https://mediaispoleczenstwo.ubb.edu.pl>
8. W przypadku artykułu przygotowanego w innym języku niż polski lub angielski, prosimy o kontakt z Redakcją.

Kalendarium konferencji

1. 07.11.2024 r. – ostateczny termin przesłania formularza zgłoszeniowego
2. 08.11.2024 r. – ostateczny termin akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia
3. 12.11.2024 r. – ogłoszenie programu konferencji
4. **15.11.2024 r. – konferencja**
5. 28.02.2025 r. – ostateczny termin przesłania artykułu

IV. Komitet naukowy

Przewodniczący komitetu naukowego:

dr hab. Mirosław Dzień, prof. UBB – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

Członkowie:

prof. dr hab. Marek Bernacki (Redaktor Naczelny MiS) – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska

mgr Paweł Dzierża – Polski Związek Esportu, Polska

dr hab. Aleksandre Golikow – Charkowski Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Karazina, Ukraina

prof. Larysa Klymanska – Narodowy Uniwersytet Politechnika Lwowska, Ukraina

dr hab. Jerzy Kojkoł, prof. AMW – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, Polska

dr hab. Joanna Szyłko-Kwas – Uniwersytet Warszawski, Polska

dr hab. Aleksandra Lubczyńska, prof. UJK - Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska

dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG – Uniwersytet Gdański, Polska

dr Marco Marsili – Uniwersytet Ca' Foscari w Wenecji, Włochy

dr hab. Jakub Niedbalski, prof. UŁ – Uniwersytet Łódzki, Polska

dr Mirosława Rudyk – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

doc. Viktor Savka – Narodowy Uniwersytet Politechnika Lwowska, Ukraina

doc. Ihor Sklenar – Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki, Ukraina

prof. Ludmiła G. Sokurjańska – Charkowski Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Karazina, Ukraina

prof. Lidia W. Starodubcewa – Charkowski Uniwersytet Narodowy im. Wasyla Karazina, Ukraina

V. Komitet organizacyjny

Przewodnicząca:

dr Katarzyna Piątek – Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska; kontakt: kpiatek@ubb.edu.pl

Sekretarze:

dr Patrycja Baldys – Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte w Gdyni, Polska; kontakt:

p.baldys@amw.gdynia.pl

dr Joanna Wróblewska–Jachna - Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska: kontakt: jwroblewska@ubb.edu.pl

mgr Michał Jas – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Polska kontakt: michal.jas@ujk.edu.pl

Członkowie:

dr Beata Bury (Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska); dr Jarosław Jabłonka (Uniwersytet Bielsko-Bialski, Polska)

